

Certificate of Completion
Sabine Aoude

**Certified Digital Marketing A-Z
Practical Training Course**

The program covers the fundamentals of building successful Digital Marketing campaigns using the appropriate social media and digital channels, strategies, and tools including Social Media Marketing, Content Marketing, SEO, SEM, eCommerce, Google Analytics, Email Marketing, and more.

Course Completed on 24 November 2024
50 hours of training.

**تدريب عملي في التسويق الرقمي
معتمد عالميا وشامل من الألف إلى الياء**

يغطي البرنامج أساسيات بناء حملات تسويق رقمية ناجحة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والقنوات الرقمية والإستراتيجيات والأدوات المناسبة بما في ذلك التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتسويق المحتوى وتحسين محركات البحث والتسويق عبر محرك البحث والتجارة الإلكترونية وتحليلات جوجل والتسويق عبر البريد الإلكتروني والمزيد.

اكتملت الدورة في 24 November 2024
50 ساعات تدريبية.



إيلي سركيس | ELIE SARKIS
Intoact International Managing Partner
Verified Digital Marketing Trainer & Consultant
مدرب ومستشار معتمد في التسويق الرقمي